



Press release

JBL presenta BandBox en México: innovación con inteligencia artificial que redefine la práctica musical

La nueva línea de amplificadores inteligentes fue presentada en un evento de lanzamiento donde la reconocida guitarrista y cantante internacional Lindsay Ell demostró cómo la tecnología puede transformar la forma de crear música.

Ciudad de México, 11 de marzo 2025 – JBL presentó oficialmente en México JBL BandBox, una nueva categoría de amplificadores inteligentes que integra inteligencia artificial directamente en el dispositivo para separar voces e instrumentos en tiempo real — sin conexión a internet, sin procesamiento en la nube y sin necesidad de laptop o software adicional.

Esta innovación, una primicia en la industria, permite eliminar voces, guitarra o batería de cualquier canción con solo presionar un botón, convirtiendo cualquier pista en una mezcla de acompañamiento personalizada. La función de separación de pistas funciona con cualquier canción reproducida desde plataformas de streaming como Spotify, Apple Music, YouTube Music, TIDAL u otros formatos de audio, gracias a su procesador de inteligencia artificial integrado directamente en el dispositivo. Lo que antes requería estaciones de trabajo complejas y conocimientos técnicos avanzados, ahora es inmediato, portátil e intuitivo.

BandBox es compatible con **guitarra eléctrica, bajo eléctrico, batería eléctrica y micrófono**, ofreciendo versatilidad tanto para práctica individual como para ensayos y presentaciones colaborativas.

El lanzamiento contó con la participación especial de **Lindsay Ell**, guitarrista y compositora internacionalmente reconocida por su virtuosismo y versatilidad musical. Durante el evento, Ell demostró cómo integra BandBox en su proceso creativo y de ensayo.

Además, para este lanzamiento exclusivo en México, la marca contó con la presencia de **Richard Metcalfe, Global Product Manager de JBL BandBox**, quien visitó el país para acompañar la presentación oficial del producto, subrayando la relevancia estratégica del mercado mexicano dentro del despliegue global de esta nueva categoría.

“Con la posibilidad de eliminar pistas específicas con solo pulsar un botón, puedo aislar partes de una canción, improvisar sobre las pistas o incluso dejar que JBL BandBox sustituya a un miembro de la banda que falta durante el ensayo”, comentó Lindsay Ell. “Es increíblemente portátil y potente. Como no necesito conectarme a una laptop, a internet ni a una toma de corriente, es perfecto para cuando estamos de gira. Ha cambiado por completo mi forma de trabajar con las canciones.”

BandBox fue desarrollado bajo una filosofía clara: **creado por músicos, para músicos**. El proyecto involucró talleres prácticos, sesiones de improvisación y retroalimentación constante de artistas en activo, asegurando que cada decisión respondiera a una sola pregunta: ¿esto realmente mejora la práctica musical?



Press release

“Con BandBox estamos acercando herramientas avanzadas que antes eran exclusivas de estudios profesionales a cualquier persona que quiera crear música”, señaló Diego Ocaranza, Regional Marketing Manager en HARMAN. “BandBox está diseñada para músicos, pero también para cualquier persona que disfrute reunirse con amigos, tocar en casa o experimentar con nuevas ideas. Queremos democratizar herramientas avanzadas y convertir cualquier espacio en un escenario”.

La línea incluye dos modelos:

- **JBL BandBox Solo**, ideal para práctica en casa, músicos nómadas o creadores que buscan una solución portátil para componer, ensayar o grabar en cualquier lugar sin configuraciones complejas.
- **JBL BandBox Trio**, diseñada para showcases en bares o restaurantes, ensayos de garage bands y presentaciones en espacios pequeños donde se requiere mayor versatilidad para tocar en grupo.

Ambos modelos incorporan efectos clásicos, modelos de amplificador, looper, afinador, metrónomo y transposición en tiempo real. A través de la **app JBL ONE**, los usuarios pueden activar funciones adicionales, personalizar configuraciones y mantener el dispositivo actualizado mediante mejoras inalámbricas, consolidando a BandBox como una plataforma diseñada para evolucionar junto con sus usuarios.

Como parte de su estrategia de lanzamiento, JBL BandBox también formará parte de **Vive Latino 2026**, uno de los festivales más importantes de Latinoamérica, que reúne a más de 160,000 asistentes, reforzando su conexión directa con la comunidad musical.

Además, JBL continúa consolidando su presencia en los escenarios más influyentes del mundo, incluyendo **SXSW (South by Southwest)**, el reconocido festival internacional que reúne música, cine, tecnología y cultura en Austin, Texas, y que se ha convertido en una de las plataformas más importantes para el descubrimiento de talento emergente a nivel global.

Como socio oficial de audio del festival, JBL refuerza su papel dentro del ecosistema creativo. Basado en JBL Music Academy, el programa global de mentoría de la marca desarrollado junto a Martin Garrix, JBL activará diversas experiencias inmersivas en Austin diseñadas para elevar nuevas voces. A través de estas iniciativas, la marca conecta a artistas emergentes con audiencias globales, reafirmando su compromiso con el impulso de nuevas generaciones de talento.

Las nuevas JBL BandBox Solo y JBL BandBox Trio estarán disponibles en México a partir de abril de 2026 en www.jbl.com.mx y distribuidores autorizados: Liverpool, Palacio de Hierro, Sears.

Bandbox Solo desde \$13,499 MXN y Bandbox Trío desde \$5,999 MXN.



Press release

Acerca de JBL

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.